

Estudios
Interempresas

tradebike est
Interempresas media

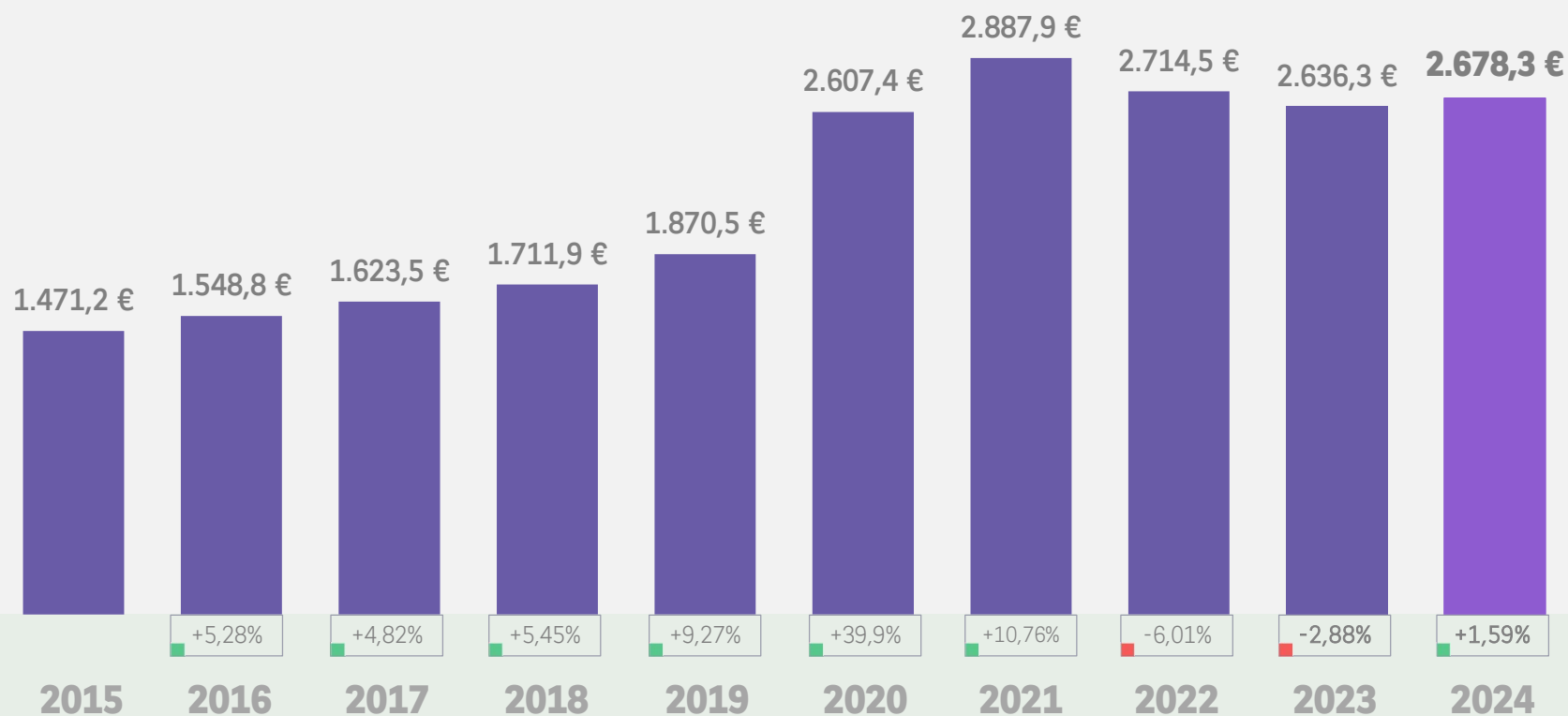
 **cetelem**
GRUPO BNP PARIBAS



LAS GRANDES CIFRAS **DEL SECTOR BIKE 2024**

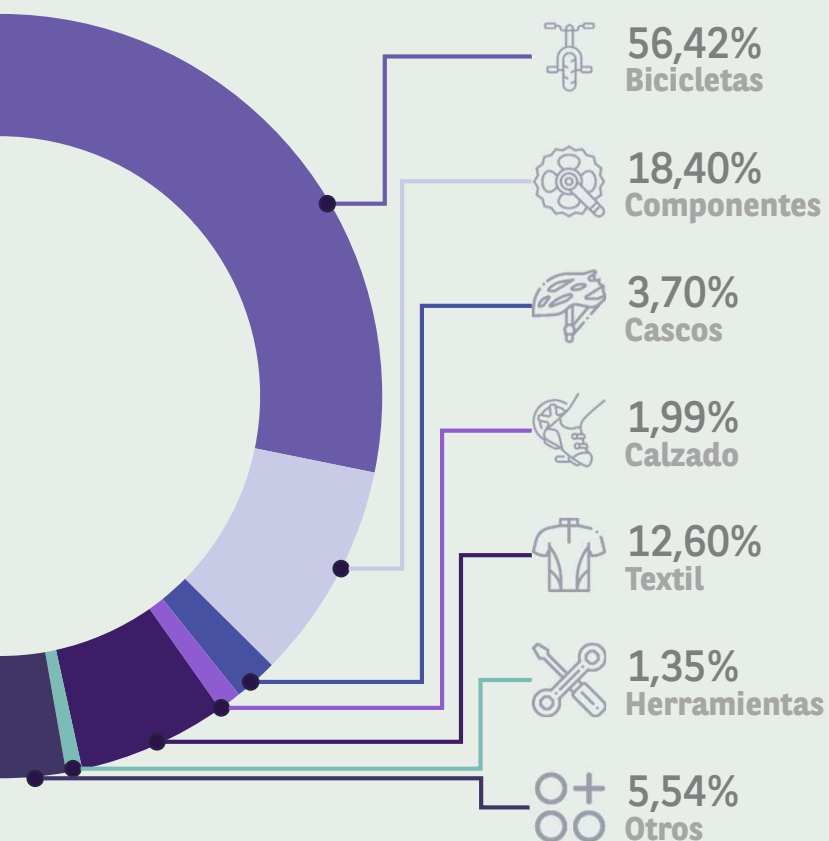
Volumen de ventas Sector de la Bicicleta

Datos de venta sell-out en Millones €



Cuotas ventas por principales Categorías de Producto (valor)

Datos de venta sell-out



Las bicicletas completas, con un **56,42%** de las ventas, sigue siendo la categoría reina del mercado sell-out.



Le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el **18,40%** del valor total

y el textil con **12,60%** del volumen sell-out es la tercera categoría con más peso.



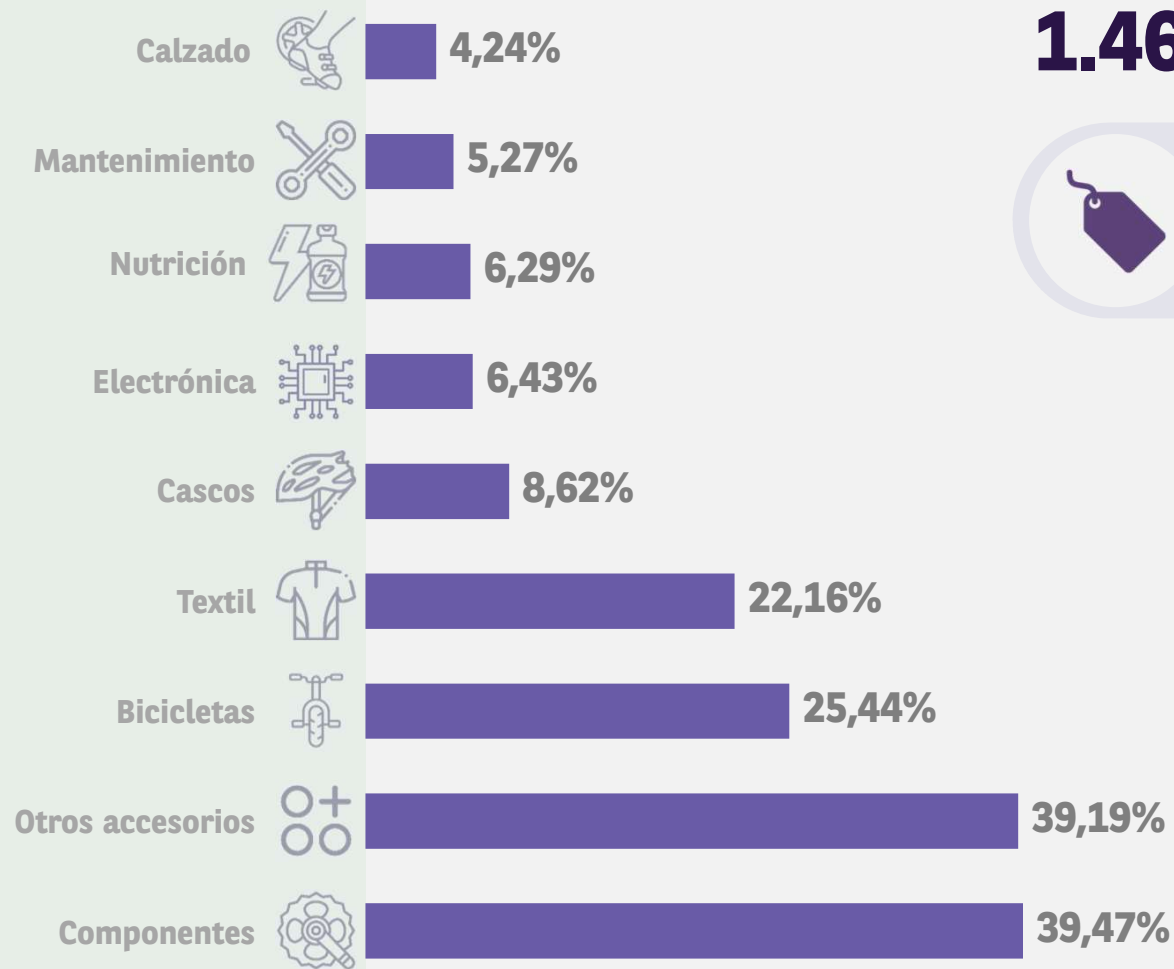
Los cascos con un **3,70%**, por encima del calzado

que obtiene un **1,99%**.

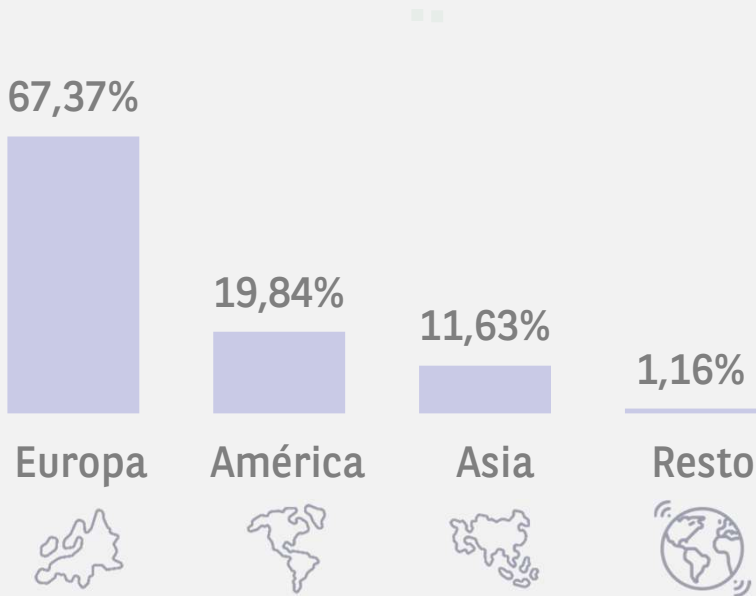


En la categoría de **otros** se engloban productos de electrónica, nutrición, accesorios, etc.

Marcas del Sector Comercializadas en España



1.462 Marcas



Empresas Sector



381 Evol 23-24
-2,31%

empresas

El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta **ha disminuido en 9 compañías** en el último año lo que representa un saldo negativo.



201 Evol 23-24
+1,52%

fabricantes nacionales

El **52,76%** de las empresas no son exclusivamente Fabricantes nacionales, es decir, que su producción de marcas nacionales puede estar total o parcialmente subcontratada a terceros, tanto fuera como dentro de España y también en algunos casos ejercen de importadores de otras marcas

Retail



En 2024 operan en el mercado ciclista:



2.914 Puntos de venta,
reparación o alquiler de bicicletas.

Supone un **3,19%** menos que el año anterior



Especialistas

2.287 -3,71%
Evol. 23-24

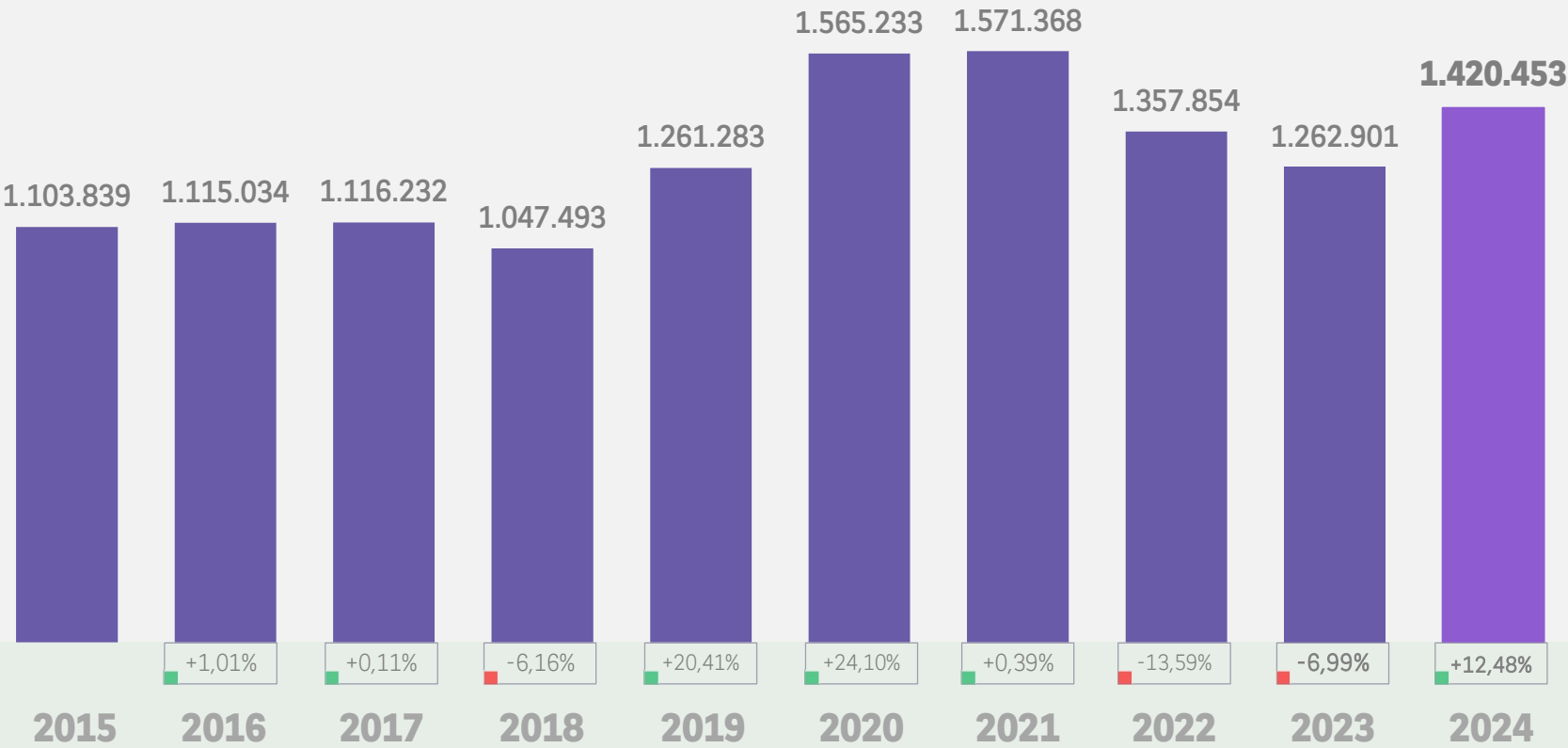


Multideporte

627 -1,29%
Evol. 23-24

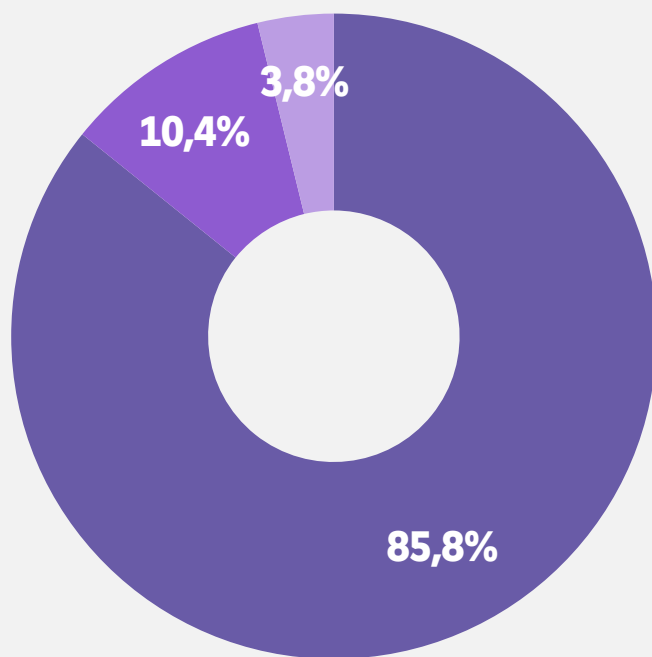
Ventas Bicicletas - Unidades

Datos de venta sell-out

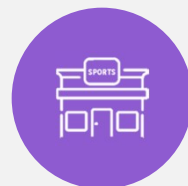


Ventas de Bicicleta por Canales (valor)

Datos de venta sell-out



Tiendas especialistas



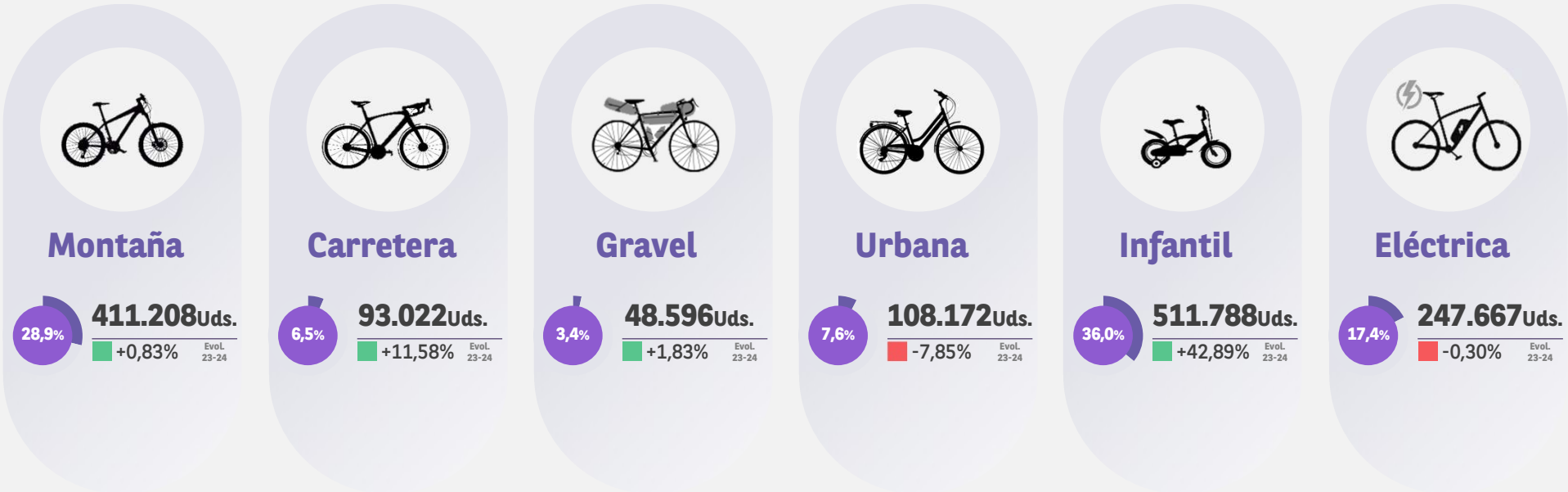
Cadena Multideporte



Grandes Superficies

Volumen de ventas de Bicicleta por modalidad - UNIDADES

Datos de venta sell-out

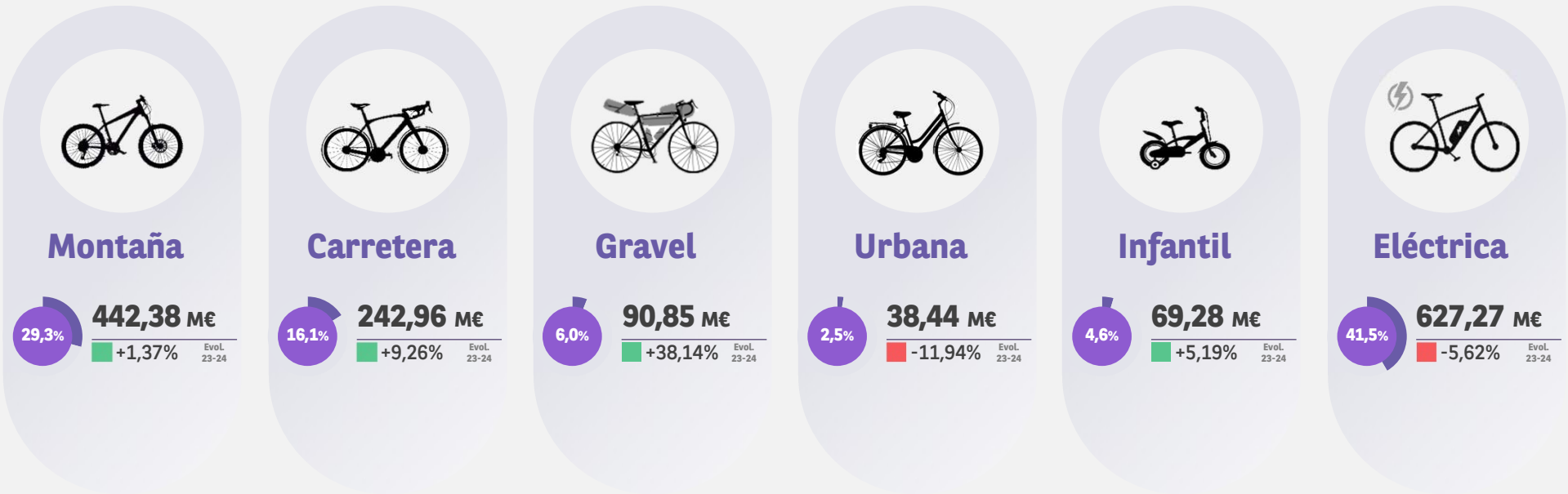


TOTAL

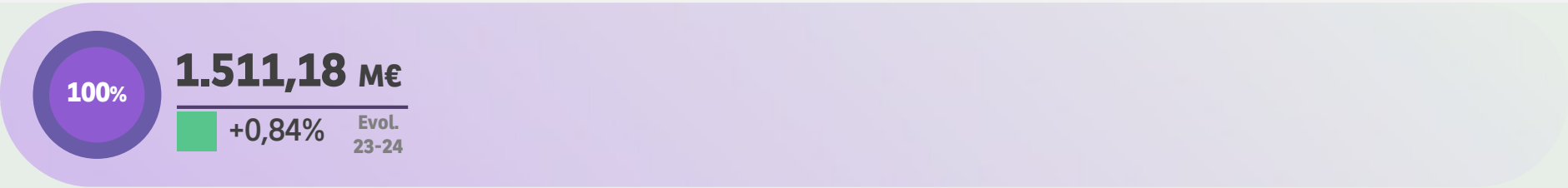


Volumen de ventas de Bicicleta por modalidad - VALOR

Datos de venta sell-out

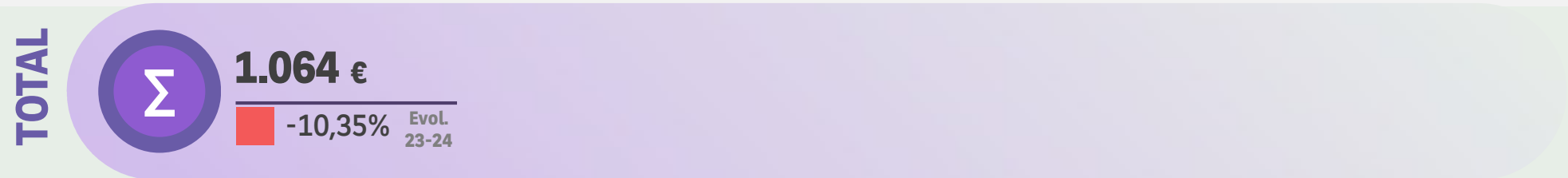
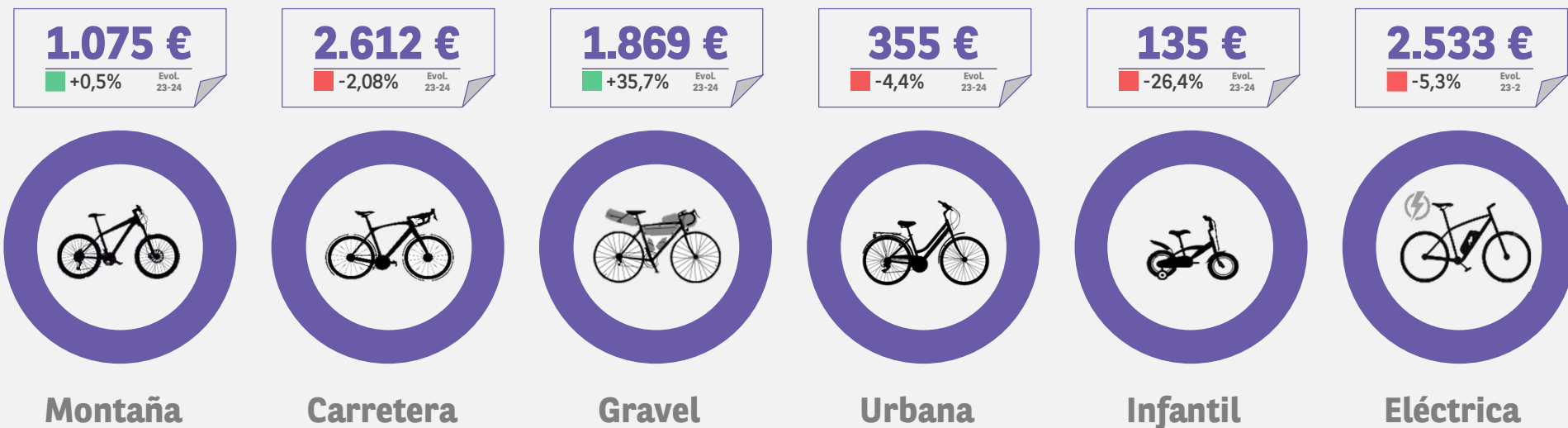


TOTAL



Precio Medio de Bicicleta por modalidad

Datos de venta sell-out



Conclusiones

- La **facturación del sector deja de bajar este 2024 tras dos años de bajada y sube levemente (+1,59%).**
- La **venta de unidades de bicicletas** sube de forma significativa **(+12,48%)**, sobretodo debido a las ventas de bicicletas infantiles pero también a la estabilidad del resto de categorías menos las urbanas.
- El exceso de stock y las consecuentes ofertas, afectan de forma importante en el comportamiento del sector. Las tiendas y marcas que han jugado con las ofertas han incrementado sus ventas.
- El precio medio baja** en todas las categorías menos en el gravel y en montaña. Con especial mención de la bici infantil.
- Las **e-bike** sigue manteniéndose como la categoría con **más peso en valor (41,5%)**.
- El modelo de retail sigue en transformación y sigue bajando el número de tiendas (-3,19%). **La tienda especialista** sigue acaparando el **peso de la facturación (85,8%)**.
- El número de empresas también ha bajado levemente (-2,31%)
- **2025 se presenta todavía como un año de regulación de stocks** especialmente en las marcas proveedoras.