



noticias

BOLETÍN AMBILAMP nº9



Más puntos de recogida

Cifras clave

a 30 de noviembre de 2011

Productores adheridos	155
Centros de recepción del residuo	21.480
Toneladas recogidas en 2010	1.903
Toneladas recogidas hasta noviembre de 2011	1.968



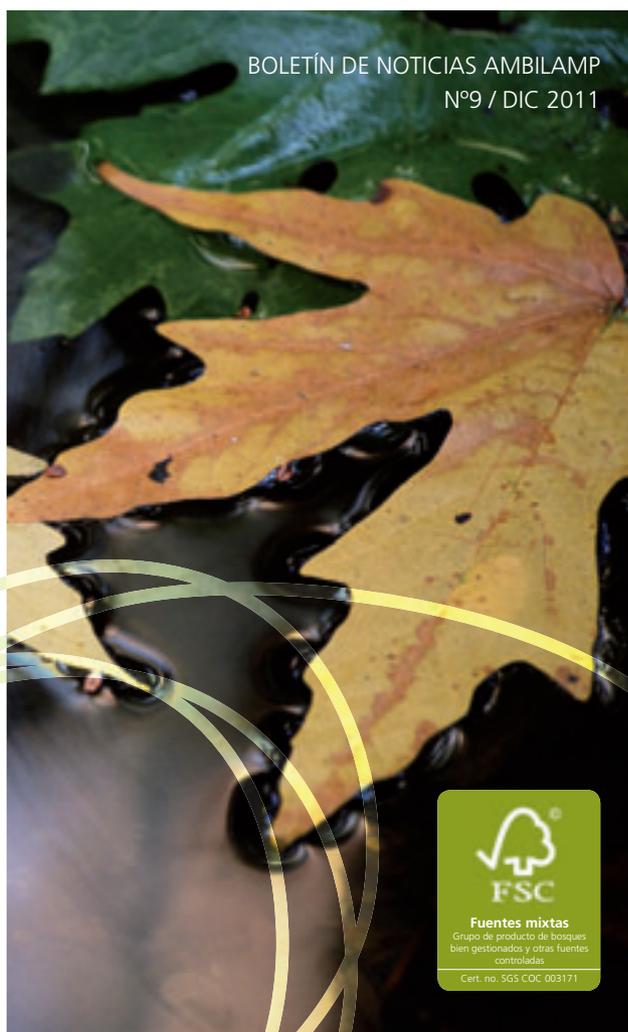
editorial

Con más de 21.000 contenedores por toda España, que cubren prácticamente todo el territorio nacional, ahora es el momento de concienciar, de llamar a la acción. Durante este periodo, desde AMBILAMP hemos intentado llamar la atención del ciudadano, del profesional del alumbrado, de todas las personas que nos ayudan día a día a aumentar las toneladas de residuo recogidas. Cada vez somos más y cada vez estamos más involucrados en la protección del medio ambiente y eso se nota en nuestras cifras: más toneladas, más empresas adheridas, más puntos de reciclado... La maquinaria que pusimos en marcha en 2005 no ha parado de crecer en todos los ámbitos.

Durante el primer semestre del año AMBILAMP ha aumentado sus recogidas en un 14% con respecto al año anterior durante el mismo periodo. 1.110 TM más que se suman a las

más de 6.600 Toneladas que nuestro Sistema Integrado de Gestión ha recogido desde su fundación.

Pero si algo ha marcado nuestro trabajo en los últimos meses ha sido la publicación de la Nueva Ley de Residuos. AMBILAMP ha trabajado en estrecha colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en la redacción del Anteproyecto de Ley haciendo llegar su experiencia a la Administración Pública y, posteriormente, con los diputados de los distintos partidos con representación parlamentaria.



sumario

EDITORIAL	2
RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2011	3
• AMBILAMP incrementa en un 14% las TM recogidas durante el primer semestre	3
FINANCIERO	4
• Recordatorio para las declaraciones de lámparas	4
INSTITUCIONAL	4
• Publicada la nueva Ley de Residuos	4
• Avances en la Nueva Directiva RAEE	5
• Nuevos convenios	5
• Acciones contra Free Riders	6
• AMBILAMP aprueba con nota las encuestas	6
RSC	7
• Ambilamp colabora con Gavi Alliance	7
ACCIONES DE MARKETING	8
• Finaliza la Vuelta Ciclista más ecológica de la mano de AMBILAMP	8
• Aula de reciclaje	10
• Gas Natural	10
• El reciclaje, protagonista en la XXVII Edición del Trofeo Almirante Conde de Barcelona	11
• Sí, se reciclan	12

resultados primer semestre 2011



AMBILAMP incrementa en un 14% las TM recogidas durante el primer semestre de 2011

AMBILAMP ha incrementado en un 14% el número total de toneladas recogidas durante el primer semestre del año con respecto a 2010. Se consolida una vez más la tendencia ascendente en la recogida de bombillas de bajo consumo y fluorescentes.

Durante los primeros seis meses del año la Asociación ha reciclado 1.110 toneladas de residuo, 140 toneladas más que en junio de 2010.

Canales

Los canales que han experimentado un mayor crecimiento en las recogidas son los de Gran Comercio o Cadenas de Distri-

bución Retail con un 45% más, y el canal de empresas con un 21% más de toneladas recogidas. Asimismo, dichos canales son los que han experimentado un mayor crecimiento con respecto al número de contenedores instalados. En la actualidad entre ambos canales, suman más de 3.300 puntos de los más de 20.000 instalados por la Asociación.

El número de contenedores instalados en pequeño comercio que vende lámparas también ha experimentado un gran incremento durante el primer semestre del año, situándose a cierre de junio en más de 13.000 puntos de recogida activos en ferreterías y tiendas de iluminación. Además, sólo en este canal se han recogido 157 toneladas de las 1.110 recogidas en este periodo.

financiero

Auditorías sobre las declaraciones.

Como ya se les ha comunicado durante el mes de Junio, AMBILAMP ha comenzado la revisión periódica de las declaraciones de lámparas puestas en el mercado en los años 2009-2010 por parte de todas las empresas adheridas.

Para aquellos productores adheridos que optaron por la realización de esta revisión a través de los auditores que AMBILAMP pone a su disposición, la revisión formal se está llevando a cabo entre septiembre y diciembre. Previamente, la empresa auditora ha debido ponerse en contacto con el productor adherido para acordar las fechas para la realización de esta revisión.

En el caso de no haber comunicado a AMBILAMP la opción escogida para realizar la revisión periódica (Opción A:



a través de los auditores de la propia empresa u Opción B: revisión por los auditores que AMBILAMP pone a su disposición), les rogamos que nos lo comuniquen en el siguiente teléfono 913 735 674 o a través de e-mail: lgonzalez@ambilamp-ext.com.

institucional

Publicada la nueva Ley de Residuos.



El pasado 29 de julio de 2011 se publicó la Ley 22/2011, de 28 de julio de Residuos y Suelos Contaminados. Ya desde el Anteproyecto de Ley, AMBILAMP ha trabajado en estrecha colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino para aportar nuestra experiencia tras más de

cinco años de funcionamiento de la Asociación como Sistema Integrado de Gestión. Esta labor ha continuado una vez el Proyecto de Ley de Residuos fue trasladado al Congreso de los Diputados, donde AMBILAMP mantuvo reuniones con los portavoces de Medio Ambiente de todos los partidos políticos con el objeto de incluir posibles mejoras a dicho Proyecto de Ley.

Como resultado de estas acciones llevadas a cabo por la Asociación, la nueva Ley 22/2011 de Residuos y Suelos Contaminados recoge la amplia mayoría de las aportaciones que AMBILAMP sostuvo en el proceso. Dichas aportaciones son:

- La necesidad de realizar auditorías a los Productores sobre sus declaraciones de producto puesto en el mercado.
- La obligación de constituir garantías económicas para la financiación del residuo futuro.
- La importancia de incorporar la visibilidad del coste que los productores aportan al Sistema Integrado de Gestión.

Desde AMBILAMP valoramos positivamente esta nueva Ley de Residuos que establece las bases para el mejor funcionamiento de los Sistemas Integrados de Gestión y que aporta transparencia en la gestión de los residuos dentro de la Responsabilidad ampliada del Productor.

institucional

Avances en la Nueva Directiva RAEE.

El marco normativo que gestiona el reciclaje de los aparatos eléctricos y electrónicos que entró en vigor el 13 de agosto del 2005, y determinado por la Directiva RAEE, está siendo revisado y actualizado por las Instituciones Europeas. Parlamento y Consejo deberán llegar a un acuerdo para la aprobación definitiva de esta nueva Directiva RAEE, previsto para finales de 2012.

Dentro de este proceso de revisión, AMBILAMP ha mantenido reuniones de colaboración con los distintos europarlamentarios para trasladar las enmiendas al texto que ha defendido ante las instancias europeas, siempre en continua comunicación con el Ministerio de Medio Ambiente.

AMBILAMP, considera seis puntos básicos en esta revisión de directiva que deberían tener en consideración:

1. Visibilidad del Coste de gestión de los RAEE.
2. Una única categoría de alumbrado e iluminación.
3. Mecanismos de financiación del residuo futuro mediante garantías financieras.
4. Productos de uso dual (profesional y doméstico, como las lámparas), deben ser considerados en todos los casos como domésticos.
5. Establecimiento de objetivos realistas y específicos de recogida para las lámparas, teniendo en consideración las características particulares de nuestro residuo.



Nuevos Convenios.

El pasado 30 de diciembre de 2010, AMBILAMP ha firmado junto a los Sistemas Integrados de Gestión AMBILAMP, ECOASIMELEC, ECOFIMATICA, TRAGAMOVIL, ECOLEC, ECOLUM, ERP, ECOTIC Y ECO RAEE'S un convenio con la Comunidad Autónoma de Madrid que establece el marco de gestión de los RAEE en esta Comunidad Autónoma.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Madrid también ha firmado con AMBILAMP, ERP, ECOASIMELEC, ECOFIMATICA, TRAGAMOVIL, ECOLUM, ERP y ECOTIC un convenio para la gestión de los RAEE en los puntos limpios de la capital dejando abierta la incorporación de este servicio a nuevos puntos limpios.

Asimismo, la Asociación para el Reciclado de Lámparas ha firmado convenios bilaterales con: el Cabildo de la Gomera, la Mancomunidad Campo de Gibraltar, el Consorcio de Medio Ambiente de Segovia y el Ayuntamiento de Arganda del Rey.



institucional

Acciones contra *Free Riders*.

Debido al importante aumento de las importaciones de bombillas de bajo consumo, tubos fluorescentes y LED Retrofit de países asiáticos, desde principios de este año AMBILAMP inició un ambicioso proyecto cuyo principal objetivo es localizar y denunciar a todos los importadores que no están cumpliendo con sus obligaciones RAEE, y por tanto están creando distorsiones en el mercado al no competir bajo las mismas reglas que el resto de productores.

En lo que llevamos de año hemos visitado 914 establecimientos, habiendo detectado hasta el momento otros 76 posibles *free riders* que están siendo investigados.

Con esta acción seguimos protegiendo a nuestros productores adheridos de competidores que actúan fuera de la Ley.

Les recordamos que estamos a su disposición para más información.

914

ESTABLECIMIENTOS
VISITADOS

76

POSIBLES
FREE RIDERS

AMBILAMP aprueba con nota las encuestas

Como cada año, AMBILAMP se ha sometido a la opinión tanto de los puntos de reciclaje como de sus productores adheridos. Las notas han ido en aumento desde que la

Asociación para el reciclaje de lámparas se somete a la opinión de estos públicos. Durante 2011 las notas obtenidas han sido las siguientes.

Grado de satisfacción Puntos de recogida

2008:	7,40
2009:	7,95
2010:	8,08
2011:	8,12

Grado de satisfacción Productores adheridos

2008:	7,40
2010:	8,08
2011:	8,12

RSC

AMBILAMP colabora con GAVI ALLIANCE



Dentro del compromiso de AMBILAMP con el desarrollo y la sostenibilidad, enmarcado dentro de su Plan de Responsabilidad Social Empresarial, la Asociación ha establecido una línea de colaboración con GAVI Alliance. Dicha colaboración se materializa en la donación de 43.200€, que provienen del fondo de responsabilidad corporativa, para que esta fundación continúe la magnífica labor que está desempeñando y afiance sus proyectos de futuro.

Dentro de la colaboración de AMBILAMP con esta Organización no Gubernamental, también se ha incluido la presencia de GAVI en las dos reuniones de Productores Adheridos celebradas en Madrid y Barcelona el pasado mes de junio. En dichas citas, un representante de GAVI hizo partícipes a todos los presentes de las acciones y actividades que desarrolla en la actualidad.

Actividad de GAVI Alliance

GAVI es una alianza global para la vacunación y la inmunización. Nació en el año 2000 para abordar la urgente necesidad de aumentar la cobertura de inmunización en los países en vías de desarrollo y contribuir así a alcanzar el objetivo de reducir en 2 terceras partes la mortalidad infantil en el año

2015. En el año 2009, se estima que 8,8 millones de niños fallecieron antes de alcanzar los 5 años de edad. Al menos una cuarta parte de estas muertes fueron a causa de enfermedades prevenibles por vacunación, sobre todo en África y Asia.

El contar con una buena salud conduce al desarrollo social y económico que permite a las personas alcanzar su máximo potencial como miembros activos y productivos de la sociedad. Por ello GAVI Alliance, durante la última década, ha acelerado el acceso a vacunas infrautilizadas, ha reforzado la salud y los sistemas de inmunización, y ha sido pionera en la introducción de innovadores mecanismos de financiación público y privado.

Debido al impacto sanitario obtenido, la forma de pensar de los fabricantes de vacunas ha cambiado respecto a los mercados del mundo en vías de desarrollo, creando así nuevos productos más apropiados a las necesidades de estos países y disminuyendo el precio de las vacunas casi un 20% de su coste.

Desde AMBILAMP queremos invitaros a todos a participar y colaborar con esta organización.

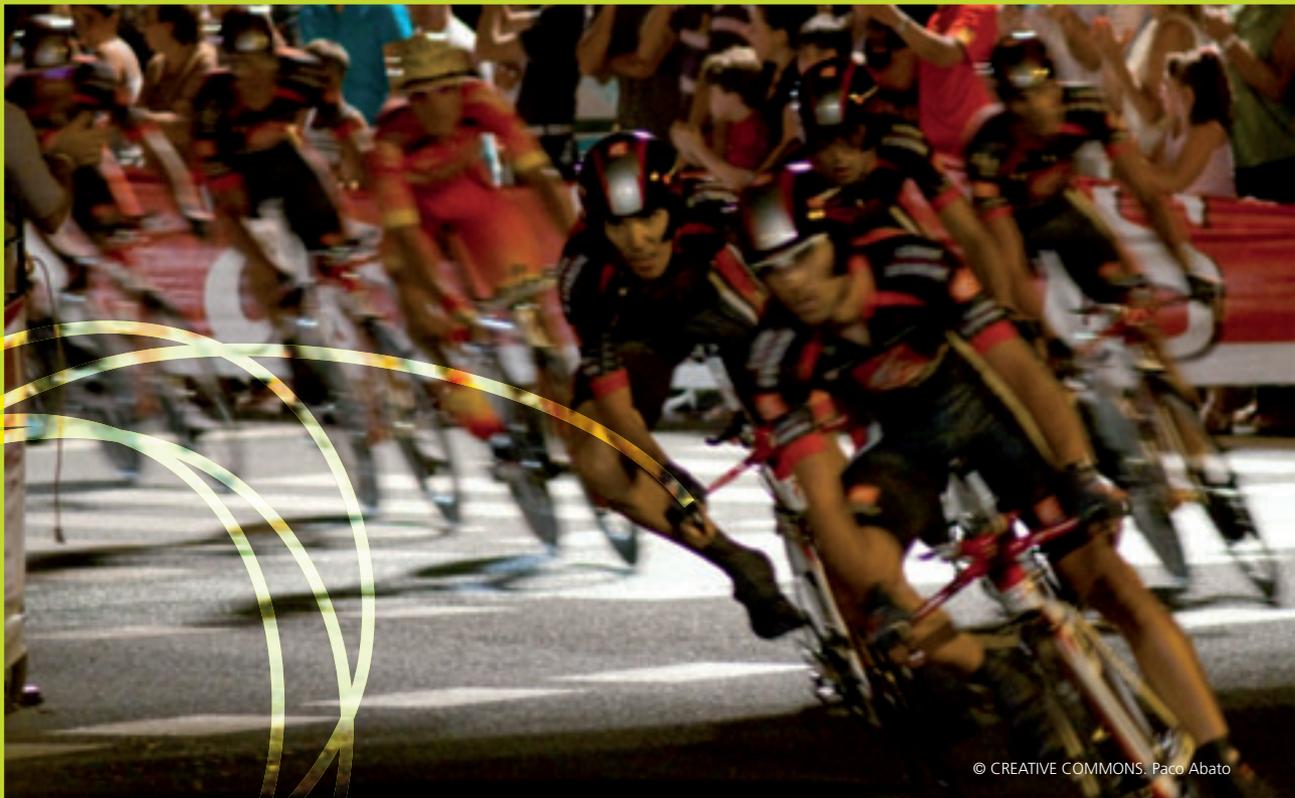
acciones de marketing

Finaliza la Vuelta Ciclista más ecológica de la mano de AMBILAMP

- AMBILAMP ha realizado diversas acciones de marketing en el trascurso de la vuelta con las que ha recogido bombillas de bajo consumo y fluorescentes para su reciclaje.
- AMBILAMP se ha integrado junto a Ecopilas y Ecolec en la iniciativa medioambiental España Recicla, que ha patrocinado el maillot verde de la regularidad en la Vuelta Ciclista a España 2011 .

La Vuelta Ciclista a España 2011 se ha convertido en la prueba ciclista más ecológica de Europa gracias, entre otros factores, a la participación en la misma de AMBILAMP. La Asociación ha desarrollado durante todo el recorrido de la competición diferentes acciones de concienciación medioambiental sobre el reciclaje de residuos de bombillas de bajo consumo y tubos fluorescentes, destinadas a los espectadores de la prueba.

Esta iniciativa ha estado apoyada por el Ministerio de Medio Ambiente tal y como certificó la Ministra Rosa Aguilar en la



© CREATIVE COMMONS, Paco Abato

acciones de marketing



presentación de la Vuelta Ciclista donde acompañada por el Director General de AMBILAMP, Juan Carlos Enrique, quiso reciclar su bombilla como muestra de apoyo a nuestro Sistema Integrado de Gestión.

Asimismo, AMBILAMP se ha integrado dentro de la iniciativa medioambiental España Recicla junto a otros dos SIGs- Eco-pilas y Ecolec- con los que ha colaborado en el patrocinio del maillot verde de la Vuelta y en el desarrollo de diversas actuaciones de concienciación medioambiental sobre el reciclaje de aparatos electrónicos y eléctricos.

Por otra parte, los aficionados al ciclismo han podido seguir también la Vuelta Ciclista a España 2011 a través de la página de AMBILAMP en Facebook, y han participado en el sorteo de 2 entradas VIP para presenciar las salidas y las llegadas de cada una de las etapas desde una zona exclusiva con catering de comida y bebida.



acciones de marketing

Aula de reciclaje

AMBILAMP, ECOPILAS, ECOTIC y TRAGAMOVIL suman sus fuerzas para emprender novedosos proyectos con el objetivo de dotar al ciudadano de un servicio de recogida de residuos más integral y amplificar los esfuerzos en concienciación.

Por un lado, tres de las organizaciones se encuentran inmersas en un proyecto para dotar a las grandes superficies de un sistema de recogida de RAEE's conjunto para bombillas y fluorescentes, pilas y pequeños aparatos electrodomésticos a través de un sistema de multicontenedor. El objetivo del proyecto es doble facilitando al ciudadano el reciclaje de este tipo de residuos, ya que contará con un punto único para depositar todos ellos, al mismo tiempo que consigue que la logística de recogida y tratamiento de estos residuos sea más sencilla y eficaz a la vez que más sostenible.

El segundo proyecto que AMBILAMP, ECOPILAS, ECOTIC y TRAGAMOVIL están desarrollando de forma conjunta es la Escuela de Reciclaje, un programa educativo de concienciación e información a escolares de entre 8 y 14 años que tendrá una duración de tres años y cuyo objetivo es llegar a formar a más de 290.000 alumnos y 20.000 profesores a través de un proyecto pedagógico integral que cuenta con tres vías de desarrollo.

Por un lado, la Escuela de Reciclaje cuenta con un aula itinerante montada sobre un tráiler de doble piso que será visitada por los alumnos y sus profesores para realizar una serie de ac-

tividades formativas sobre el reciclado de bombillas y fluorescentes, pilas y baterías, pequeños aparatos electrodomésticos y móviles.

La segunda vía está compuesta por una serie de intervenciones en aula con formación directa a profesores a través de redes de escuelas ecológicas.

La tercera vía es una plataforma multimedia de formación para hacer llegar todo el material educativo y pedagógico a todo el personal docente en España.



Gas Natural

Desde el mes de julio los centros de Gas Natural Fenosa se han convertido en puntos de reciclaje de lámparas. Esta entidad que lleva colaborando con AMBILAMP durante los últimos años ha llevado a cada centro un contenedor para que los usuarios y ciudadanos puedan acercarse a depositar el residuo que proviene de bombillas de bajo consumo y fluorescentes.

Gas Natural Fenosa ha habilitado en su página web un localizador de sus centros con contenedor para que el usuario pueda encontrar el más cercado a su hogar www.hogar.gasnaturalfenosa.es.

acciones de marketing

Iniciativa conjunta de **AMBILAMP, ECOPILAS, ECOASIMELEC, ECOFIMÁTICA y TRAGAMÓVIL**

EL RECICLAJE, PROTAGONISTA EN LA XXVII EDICIÓN DEL TROFEO ALMIRANTE CONDE DE BARCELONA

AMBILAMP, ECOPILAS, ECOASIMELEC, ECOFIMÁTICA y TRAGAMÓVIL protagonizan la iniciativa de reciclaje en el Village del encuentro internacional de Barcos de Época Trofeo "Almirante Conde de Barcelona", que celebró su XXVII edición en la Bahía de Palma de Mallorca el pasado mes de agosto.

Gracias a esta iniciativa conjunta de AMBILAMP y las fundaciones ECOPILAS, ECOASIMELEC, ECOFIMÁTICA y TRAGAMÓVIL, los visitantes y aficionados a la tradicional regata, pudieron desechar bombillas, fluorescentes, bombillas de descarga, leds, pilas y baterías de forma responsable en los contenedores ubicados con ese fin en el stand del Village de la regata, en el Paseo Marítimo, frente al Auditorium.

Durante los cuatro días de Regata se dio información a los ciudadanos sobre la importancia de separar, recoger y reciclar pilas, fluorescentes y bombillas, teléfonos móviles y demás aparatos eléctricos y electrónicos como ordenadores, impresoras, etc., con el fin de preservar el medio ambiente y lograr una gestión óptima de los residuos.

AMBILAMP, la asociación sin ánimo de lucro que se dedica a la recogida y reciclaje de bombillas y fluorescentes, y las

fundaciones ECOPILAS, ECOASIMELEC, ECOFIMÁTICA y TRAGAMÓVIL, promovidas por los principales fabricantes e importadores de pilas, teléfonos móviles y aparatos eléctricos y electrónicos, como la respuesta responsable de estos sectores a la necesidad de gestionar correctamente sus residuos en todo el territorio nacional, quisieron apoyar la nueva edición de esta regata internacional organizada por la Real Fundación Hispania de Barcos de Época, y que reunió a unos 50 barcos procedente de 14 países.

La actividad en el Village

En el stand de AMBILAMP, ECOPILAS, ECOASIMELEC, ECOFIMÁTICA y TRAGAMÓVIL, los visitantes del Village, pudieron conseguir su caricatura depositando una bombilla, una pila usada, un móvil desechado, etc. en los contenedores del stand para su posterior reciclaje. Los dibujos fueron realizados por caricaturistas profesionales y el coste de estos singulares dibujos fue íntegramente donado a la asociación Aspanob (Asociación de Padres con Niños con Cáncer de Baleares).

Los visitantes y aficionados a la regata, pudieron participar también en otras acciones como la ruleta de la suerte y conocer de primera mano la actividad de reciclaje de estas dos entidades.



© Leonardo Cortés

reciclaje



Sí, se reciclan

2010 y 2011 han sido años de intenso trabajo en AMBILAMP. Este Sistema Integrado de Gestión ha instalado más de 14.000 puntos de recogida en ferreterías, tiendas de iluminación y grandes superficies comerciales dentro de su proyecto para acercar el contenedor al ciudadano dotando de un servicio cómodo y amplio a toda la sociedad.

El Proyecto de Extensión de la red capilar de recogida de AMBILAMP ha sido uno de los más ambiciosos del presente año que culminó con el lanzamiento de una Campaña de Comunicación en Radio, Prensa, Televisión y Exteriores, cuya misión fue la de informar y concienciar a la ciudadanía sobre la recogida y el reciclado de lámparas de ahorro y fluorescentes.

Televisión, Radio, Prensa escrita, publicidad exterior... durante mes y medio AMBILAMP ha inundado los medios publicitarios de su mensaje Sí, se reciclan!. Un mensaje claro, simple y conciso para hacer llegar a todos los ciudadanos una idea fundamental de que las bombillas de bajo con-

Tras la finalización de la campaña, AMBILAMP puso en marcha un estudio post-test para evaluar los resultados de la misma. Dicho estudio establece que más de un 70% de los encuestados recuerdan el anuncio y que de estos más del 90% conocen el contenido de la campaña y son capaces de identificar los mensajes principales de la misma: las bombillas de bajo consumo y fluorescentes se reciclan, busca tu punto de recogida más cercano a través de la web de AMBILAMP.

sumo y los fluorescentes se reciclan.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, mostró su apoyo a la campaña con la inclusión de su logo en todas las piezas de la campaña, dotando así de un respaldo institucional a la acción de AMBILAMP. Asimismo, muchas Comunidades Autónomas también quisieron fortalecer la campaña sumándose a esta acción dentro de su territorio nacional.

La campaña se basa en un concepto muy sencillo: todos nos hemos encontrado alguna vez en la mano con una bombilla o fluorescente fundidos sin saber muy bien qué hacer con él, aunque intuíamos que su lugar no era la basura común y que debía existir alguna forma de dar un tratamiento medioambientalmente correcto a dicho residuo. Tomando el humor como línea conductora, la campaña nos muestra que, efectivamente, existe un lugar adecuado para las bombillas de bajo consumo y los fluorescentes fundidos y ese lugar es el contenedor de AMBILAMP que podemos encontrar en nuestro establecimiento habitual.