

Supply.net



REVISTA CUATRIMESTRAL ICIL Nº61 | 2ª ETAPA | MARZO 2014



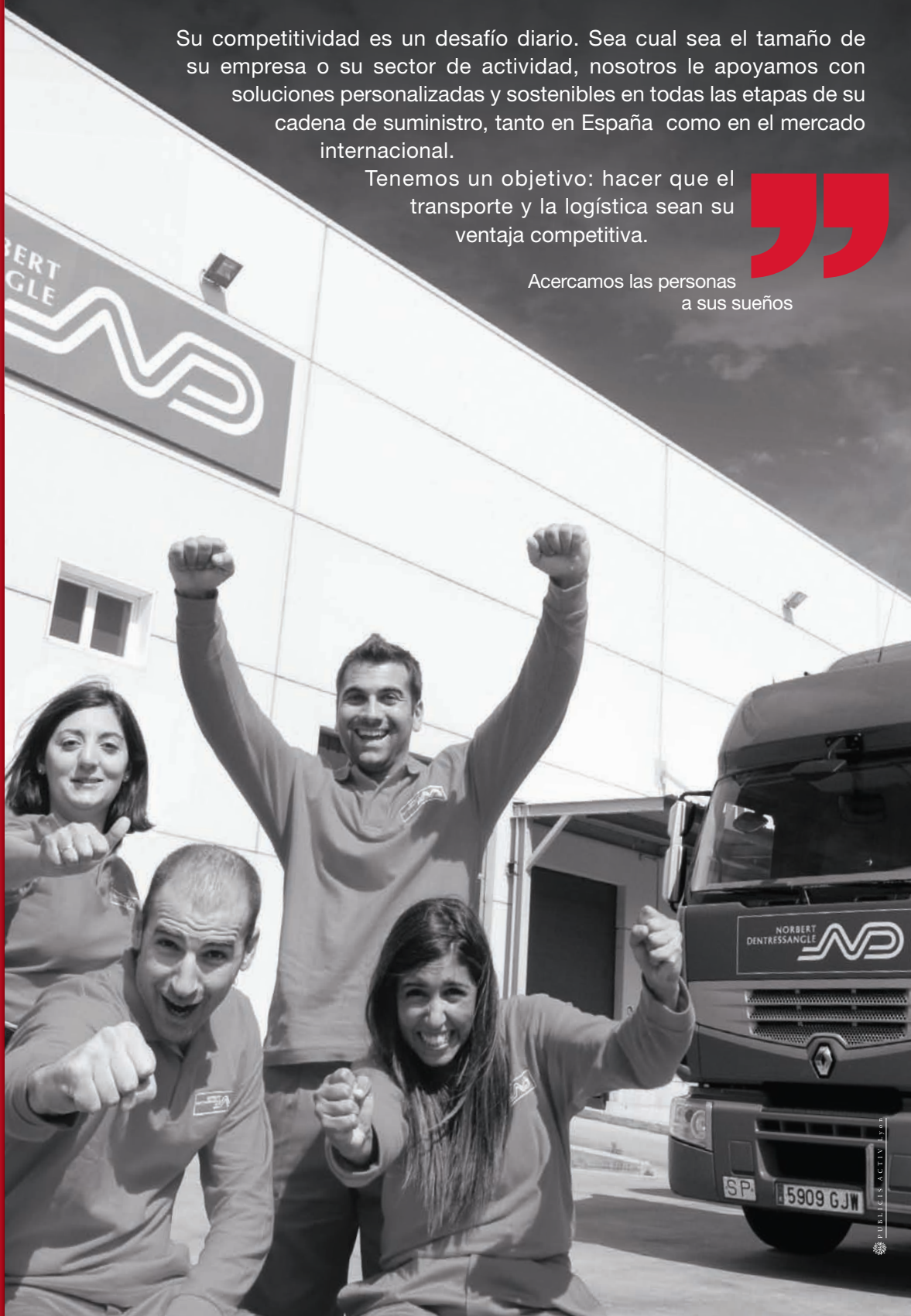
EL PRIMER PLANO: Proyecto 'LOGIS' en el eje de la Riera de Caldes (Barcelona).
ACUERDO: Fundación ICIL e Interempresas potenciarán la comunicación en el sector logístico.
PROTAGONISTA: César Briones, Director General de Viastore Systems, S.A.

Para todos sus desafíos, ¡estamos listos!

Su competitividad es un desafío diario. Sea cual sea el tamaño de su empresa o su sector de actividad, nosotros le apoyamos con soluciones personalizadas y sostenibles en todas las etapas de su cadena de suministro, tanto en España como en el mercado internacional.

Tenemos un objetivo: hacer que el transporte y la logística sean su ventaja competitiva.

Acercamos las personas
a sus sueños



**En España,
con nosotros, puede
marcar la diferencia:**

- Tel: 902 198 311
- Email: atencioncliente@norbert-dentressangle.com

COEDITAN: FUNDACIÓN ICIL E INTEREMPRESAS

Sedes ICIL:

BARCELONA:
Conxita Supervia, 11
08028 Barcelona
T.: 93 2256102
barcelona@icil.org

MADRID:
O'Donnell, 34, 4D
28009 Madrid
T.: 91 4176583
madrid@icil.org

BILBAO:
Gran Vía, 19 - 21
48001 Bilbao
T.: 94 4009067
bilbao@icil.org

COLABORADORES:
Equipo Técnico Fundación ICIL

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Interempresas (Nova Ágora, S.L.)

PUBLICIDAD:
Interempresas
comercial@interempresas.net
Tel. 936 802 027

DEPÓSITO LEGAL: B-14764-2012

La Fundación ICIL no se hace responsable de las opiniones expresadas en los artículos firmados, entrevistas o colaboraciones, ni de las características técnicas o consideraciones de los productos publicados o anunciados en el material enviado por las empresas. Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquier texto o material gráfico aparecido en esta publicación sin previa autorización del editor.

SUMARIO

- 04** **EL PRIMER PLANO:**
Proyecto 'LOGIS'
en el eje de la
Riera de Caldes (Barcelona).
- 06** **ACUERDO:**
Fundación ICIL e Interempresas
potenciarán la comunicación en
el sector logístico
- 08** **PROTAGONISTA:**
César Briones,
Director General de
Viastore Systems, S.A.
- 13** **ACTUALIDAD:**
Noticias de actualidad
sobre todo lo que acontece
en el sector.
- 14** **ICIL:**
Actos, eventos, seminarios,
jornadas, programas
formativos, ferias...

EDITORIAL

PERE ROCA I MOLINAS

Presidente Ejecutivo de Fundación ICIL



FORMACIÓN, FORMACIÓN, FORMACIÓN

Cada vez hay más voces que coinciden en que la economía vuelve a la senda del crecimiento (aunque sin euforia). Si esto es cierto, también hay un acuerdo generalizado que las actividades logísticas serán de las que más se van a beneficiar de ésta recuperación, siendo los profesionales logísticos los que van a experimentar una de las más significativas demandas.

Quizá no sea inoportuno destacar que la formación sea un valor diferencial en el momento de decidir una contratación.

Fundación ICIL sigue apostando por ofrecer a sus potenciales beneficiarios la mejor formación logística del mercado. Ya sea a nivel de directivos, cuadros intermedios o técnicos especializados. Colaborando con las instituciones públicas en su programación de apoyo a las empresas, como en el proyecto de Riera de Caldas, o bien con iniciativas propias de Fundación ICIL. Así en el futuro próximo tiene previsto iniciar la formación "on line" con una oferta de diversos cursos con las facilidades que permite esta modalidad formativa. Sin olvidar la formación presencial que en nuestra institución supone un valor añadido importante, fomentándose la transmisión horizontal de conocimientos entre los propios profesionales participantes. El valor de la innovación y la experiencia.

making complexity
simple

solution provider

Los sistemas logísticos de alta fiabilidad son nuestra especialidad. Numerosos clientes confirman que KNAPP desarrolla soluciones inteligentes óptimas para cualquier tipo de almacén. Confíe en la combinación de la amplia experiencia en el sector y de los más extensos conocimientos tecnológicos.



pharma | cosmetics | office | retail | tobacco | audio & video | fashion

PROYECTO 'LOGIS' EN EL EJE DE LA RIERA DE CALDES (BARCELONA)

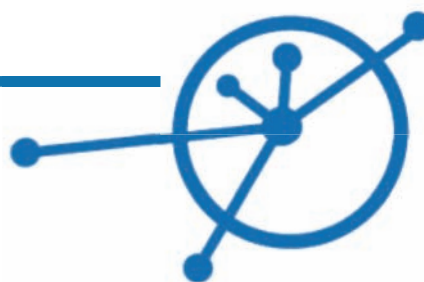
El pasado mes de octubre, con asistencia del Conseller de Empresa y Ocupación de la Generalitat de Catalunya Felip Puig, se inauguró en Santa Perpètua de la Mogoda (Barcelona), el Centro CREVE “Centro de Recursos para el Vehículo Eléctrico” que forma parte de la iniciativa estratégica de la Riera de Caldes, integrado por los proyectos “LOGIS” y “Vehículo Eléctrico”.

En su intervención el conseller Puig, destacó que el retorno al crecimiento económico, en Cataluña, pasa por tres actores, la industria, la logística y el turismo. Siendo función de los poderes públicos el de apoyar y acompañar a las empresas, facilitarles en la medida de lo posible que puedan actuar en los mercados de forma competitiva. Así el proyecto Logis, impulsado por el consorcio constituido por los ayuntamientos de la zona, va en la dirección de promover el desarrollo de la logística.

Vayamos a los antecedentes. Hace unos meses los ayuntamientos de Santa Perpètua, Polinyà, La Llagosta, Palau-Solità i Plegamans y Sentmenat se propusieron

impulsar, en cooperación, una iniciativa de desarrollo económico de su área territorial, en el entorno denominado ‘Riera de Caldes’ con el propósito de dinamizar el tejido empresarial, promover la innovación e impulsar la creación de empleo. Su análisis de la situación les llevó a focalizar en la logística y el vehículo eléctrico sus esfuerzos conjuntos de promoción económica.

El eje de la Riera de Caldes es un espacio geográfico definido por los cinco municipios que integran la Declaración institucional de este nombre, firmada por los respectivos ayuntamientos y con unas importantes di-



Municipio	PIB		VAB por sectores				
	millones €	miles €	(Cat = 100)	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
Polinyà	473,1	61,0	220,4	0,1	52,7	3,8	43,4
Palau-Solità i Plegamans	728,3	51,9	187,6	0,1	44,3	5,3	50,2
Santa Perpètua Mogoda	1.210,30	48,7	176,1	0,1	48,1	3,7	48,2
Sentmenat	257,7	31,7	114,7	0,9	53,9	9	36,1
La Llagosta	320,4	23,7	85,5	0,0	31,1	12,3	56,6
Riera de Caldes	2.989,80	43,8	158,1	0,2	46,6	5,5	47,8
Catalunya	205.314,50	27,7	100	1,0	19,9	10,2	68,8

Tabla 1. Datos estadísticos de la industrialización en los municipios de la zona de la 'Riera de Caldes'.

menciones socioeconómicas que se pueden resumir en: 39.000 puestos de trabajo en 2.300 empresas, con una elevada presencia industrial por encima de la media, con presencia de empresas de primer nivel internacional como Mango o Alstom, y otras punteras en su aspecto tecnológico o por su innovación.

Recientemente se han publicado los datos estadísticos de la zona que por su significación reproducimos en la Tabla 1. De los datos destacan varias magnitudes. En primer lugar el importante peso específico que representa la industria en relación a la media de Cataluña, ya que supone más del doble. Otra magnitud apreciable es la productividad, tanto en PIB por habitante, como en relación a la media de Cataluña, que también es significativamente superior.

Las infraestructuras puramente logísticas de esta zona cuentan con la CIM del Vallés, en Santa Perpètua, y está previsto que se construya una futura estación intermodal en la línea ferroviaria de mercancías del Corredor Mediterráneo, impulsada por Ferrmed, prevista en La Llagosta.

Con el apoyo del Servicio de Ocupación de Catalunya (SOC) se han iniciado las acciones que han de permitir nuevas oportunidades de negocio para las empresas y nuevas perspectiva para los profesionales de la logística empresarial.

Las autoridades locales de esta zona económica han llegado a la conclusión que la logística empresarial, por su carácter transversal y su factor estratégico, puede ser un elemento diferenciador para que las empresas localizadas en el eje de la Riera de Caldes sean más competitivas, dado que la logística puede determinar el éxito o el fracaso de una empresa. En un momento de dificultades económicas que afectan a todas las administraciones, apostar por la competitividad empresarial, hemos de reconocer que tiene su mérito, principalmente cuando sus competencias al respecto son muy limitadas.

En este contexto se ha encargado a Fundación ICIL la realización de un estudio de necesidades de formación de

las empresas localizadas en la zona, con la finalidad de poder ofrecerles una oferta formativa en logística que responda a sus necesidades concretas. Por este motivo se han mantenido entrevistas personales con los gerentes, directores de logística o de recursos humanos de las empresas más significativas de la zona, que han permitido conocer de primera mano la situación de las mismas, tanto por lo que respecta sus procesos logísticos como a sus necesidades de formación especializada.

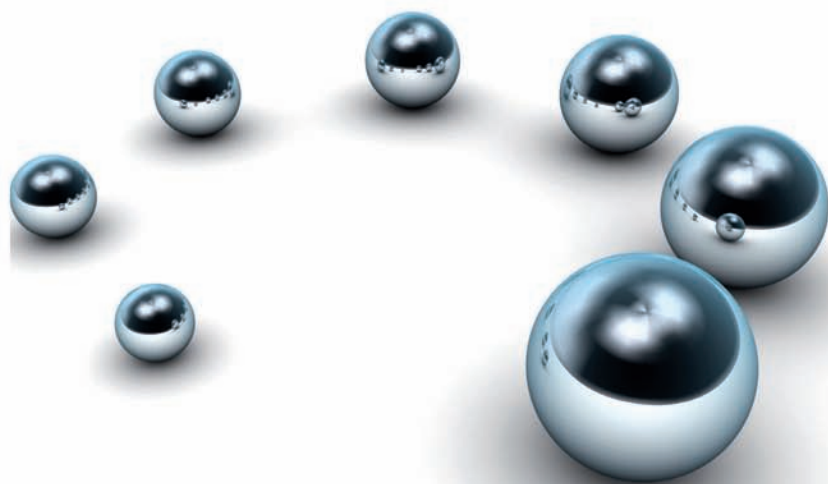
Aunque el objetivo del estudio es llegar a ofrecer los programas formativos en logística que se adapten a sus necesidades, también ha permitido conocer los perfiles profesionales realmente existentes en las empresas de la zona, sus contenidos y las perspectivas futuras respecto a los mismos. Así se obtendrán los perfiles profesionales logísticos existentes en la zona, proponiéndose desde el estudio de Fundación ICIL una categorización estándar de los mismos, juntamente con las demandas de conocimiento para los mismos por parte de las empresas.

El *know how* de Fundación ICIL, con su dilatada experiencia en formación logística a todos los niveles, facilitará la confección de una propuesta formativa adecuada a las necesidades de las empresas.

Recogemos aquí las palabras de Pere Roca, presidente de la Comisión Ejecutiva de Fundación ICIL en el acto de inauguración del CREVE: "La Fundación ICIL estamos satisfechos de poder contribuir a este proyecto, aplicando nuestro conocimiento a aquello que mejor sabemos hacer: la formación especializada en logística. La formación de técnicos y trabajadores es un requisito para que las empresas puedan obtener el máximo provecho de sus inversiones en tecnología y a la vez puedan aplicar procesos de gestión avanzados en sus organizaciones. La formación logística resultante del estudio permitirá a las empresas de la 'Riera de Caldes' ser más competitivas, ofreciendo a sus clientes un nivel de servicio y una capacidad de gestión que contribuya a la consecución de sus objetivos empresariales. Confiamos que 'Logis' sea un proyecto de futuro y con un largo recorrido, en beneficio de empresas y trabajadores".

FUNDACIÓN ICIL E INTEREMPRESAS POTENCIARÁN LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR LOGÍSTICO

Pere Roca, presidente del Comité Ejecutivo de Fundación Icil, Juan Ramón Rodríguez, presidente de la Asociación ICIL, y Aleix Torné, director de Desarrollo Corporativo de Interempresas, firmaron a mediados de diciembre un acuerdo por el cual ambas entidades se comprometen a potenciar la comunicación en el sector logístico. El objetivo del acuerdo alcanzado entre Fundación ICIL e Interempresas es "sumar esfuerzos y llegar a un número mayor de lectores para divulgar contenidos, experiencias y buenas prácticas de la cadena de suministro", explican desde Fundación ICIL, "además de potenciar sustancialmente su presencia en la red mediante la potente plataforma de comunicación que nos brinda Interempresas". En este sentido, desde la asociación afirman "que la vocación divulgativa de la Fundación ICIL se verá reforzada por este acuerdo ya que participará en las revistas sectoriales de Interempresas con una sección fija", en referencia al compromiso por ambas partes de dotar de contenido informativo a algunas de las publicaciones que Interempresas edita en papel como son Metalmecánica, Plásticos Universales, Envase y Embalaje, Horticultura, Ferretería, Automatización, Agricultura, Obras Públicas, Química y Artes Gráficas.



libertad para crecer

 **CTC**
Externalización

proceso | eficacia | flexibilidad

En CTC ayudamos a que nuestros clientes concentren sus esfuerzos en lo que ellos hacen mejor –su producto o servicio– haciendo lo que nosotros hacemos mejor: **externalizar procesos de negocio**. Con eficacia. Con flexibilidad.

Porque competir nunca fue tan difícil como hoy en día. No basta con tener un buen producto o servicio. Ni un marketing impactante. Ni una amplia distribución.

El éxito depende de optimizar procesos. Desde la logística hasta la atención post-venta. Desde los servicios generales a la gestión de la informática y telecomunicaciones...

PROTAGONISTA



CÉSAR BRIONES,

DIRECTOR GENERAL DE VIASTORE SYSTEMS, S.A.



INTRALÓGÍSTICA EN ALEMANIA VS ESPAÑA

El sector intralogístico en Europa ha estado liderado históricamente a nivel tecnológico por proveedores de sistemas centroeuropeos al existir en éstos países mayor demanda por la automatización y de forma más temprana que en el resto de países europeos.

Es lógico por tanto que sean estos países, como Alemania, Austria, Suiza o Holanda, los que dispongan de un parque tecnológico más amplio en lo referente a sus centros logísticos.

De todas formas, aún y empezando con esta tendencia de automatización a nivel macro algunos años más tarde, el resto de países y concretamente España, ha realizado grandes y masivas inversiones, tanto desde el sector privado como público, colocándose a un nivel de primera división europea tanto por número de centros como por la tecnología y la soluciones utilizadas, aumentando así nuestro nivel competitivo.

Cabe resaltar un conjunto de tendencias generales en el ámbito que, iniciadas por las grandes empresas de éxito han ido calando en el tejido empresarial aguas abajo, independientemente del país:

- Utilización de la logística y de las operaciones como pilar estratégico fundamental en la visión de la empresa y como arma competitiva y diferenciadora de la competencia.
- Esta situación obliga a las empresas proactivas a realizar reingenierías completas de sus operaciones para tener preparado el camino del futuro.
- De igual forma requiere de partners con una visión más global que puedan comprender el sector, sus retos y entender cada negocio antes de implementar cualquier sistema intralogístico.
- Búsqueda de partners globales e integradores con una amplia gama de posibilidades, capaces de analizar todas las alternativas técnicas, y alejándose del mero proveedor de producto, ligado normalmente a



una monosolución tipo “café para todos”, que implica adaptar el negocio a dicho producto y no a la inversa, como sería razonable.

- Aumento de las soluciones más heterogéneas, tanto como lo pueden ser mis familias de productos y mi ABC o rotación de los mismos, cada una con sus kpi's o variables logísticas características, que para lograr el mejor retorno requieren tratamientos con sistemas diferentes, como nos indica el sentido común. Nos alejamos por tanto de las soluciones de un solo tipo para todos mis productos. En este apartado es obvio que la atomización de los pedidos a nivel generalizado y las implicaciones a nivel de capacidad dinámica y movimentación que eso supone tienen mucho que ver.
- Centralización de mis almacenes, sean de materia prima, producto intermedio o producto acabado en mi centro logístico, convirtiéndose éste en el centro neurálgico de la planta, sea ésta productiva o puramente logística, y consiguiendo de ésta forma un gran aumento en la eficiencia de toda la planta, una mejora en todos los procesos y una reducción inimaginable de costes.

- Tendencia clara de automatización en sectores en auge como el e-commerce, con crecimientos de hasta un 30% en Alemania, o el picking de alto rendimiento en general, otra vez generada por la atomización generalizada de los pedidos. Sectores de volumen, que anteriormente no disponían de sistemas muy automatizados, debido en gran parte a su necesidad de flexibilidad y variabilidad de los productos, han entrado en escena con grandes inversiones que utilizan la última tecnología. Entre ellos cabe citar especial-

Inteligencia, Potencia y Simplicidad
Nuestras tecnologías para competir

ToolsGroup

Powerfully Simple Supply Chain Planning

Planificar la demanda. Prever las promociones. Optimizar el inventario.
Planificar la distribución, la producción y el aprovisionamiento

www.toolsgroup.es



mente a la gran distribución y al sector textil, con ejemplos además de referencia a primer nivel mundial en empresas españolas.

- Los grandes players y proveedores integradores de sistemas europeos participan plenamente en los proyectos que se llevan a cabo en España, sobre todo para proyectos grandes o muy grandes, garantizando el máximo nivel de competitividad de los mismos y que los productos que integran las soluciones ofrecen el mismo nivel de calidad que para el resto de Europa. En el caso de los proyectos medios o pequeños, se suele acudir directamente a las empresas establecidas en el país, filiales o no de esos integradores internacionales, y en algunos casos se utilizan incluso empresas más regionales.

De todas formas, existen algunas diferencias aún que nos separan y no siempre en sentido positivo de nuestros colegas centroeuropeos, salvando las diferencias geográficas, legislativas o laborales.

En primer lugar una diferencia de mentalidad a la hora de acometer los proyectos y me refiero a la mentalidad más "largoplacista" y programadora de los alemanes, donde antes de embarcarse y poner en manos de un tercero toda la apuesta logística de su compañía, analizan mucho más en detalle a ese proveedor. Deben garantizarse por un lado un producto de calidad capaz de cumplir con los acuerdos iniciales, una experiencia y *know how* realmente contrastados y una continuidad de la misma para asegurar la máxima disponibilidad del futuro centro logístico. Sólo así pasan al cálculo de los retornos de inversión, ya que de otra manera éstos acaban no siendo reales. Se tiene además en cuenta la cultura de ambas empresas, que debe ir como mínimo alineada para garantizar el éxito del proyecto.

Existe también un largo camino por mejorar, pero a la vez un gran potencial de mejora para el tejido empresarial pyme, que se encuentra en nuestro país aún lejos

del nivel competitivo de la pyme centroeuropea a nivel macro, y que puede dificultar su nivel de competitividad internacional para la exportación, debido a que ésta ha sido históricamente más reticente a realizar apuestas importantes para aumentar su grado de automatización. Aunque toda inversión debe realizarse con el mayor nivel de rigor y de análisis, para mantener nuestra participación de mercado o para ganar cuota y mejorar la posición estratégica, será necesario realizar apuestas que comprometan a las compañías, con sentido común pero con decisión. Para ello, y más aún en las pymes la implicación de la Propiedad o de la Dirección se hace imprescindible.

La pyme y su equipo directivo tiene, en mi opinión, la obligación de realizar dentro de un plan estratégico una reingeniería de sus procesos, a fin de analizar alternativas a su sistema operativo actual.

Este último punto nos lleva a la lamentable situación que vuelve a diferenciarnos de Alemania, y es que las empresas españolas con visión, sanas a nivel económico y financiero, y con una apuesta por la innovación, se encuentran con muchos problemas para conseguir financiación para proyectos totalmente viables. Esto es impensable en otros países, ya que sus Gobiernos han tomado medidas al respecto cuando ha sido necesario.

Por ejemplo, a pesar de la crisis, se han financiado importantes proyectos de investigación por parte del ministerio alemán de economía, tal y como comenta Frank Heptner al respecto (responsable operativo de proyectos internacionales del grupo viastore en nuestra central en Alemania) como el "Effizienz Cluster für Logistik" con un presupuesto de 80 millones de Euros. De estas actividades de investigación y planificación han surgido muchos proyectos para mejorar la eficiencia de la logística alemana. Ésta es sin duda una de las razones que explica cómo después de la crisis en 2009, el mercado intralogístico alemán se ha recuperado de forma muy

ágil, garantizando análisis de proyectos y facilitando inversiones para volver a aumentar su competitividad.

Cabe destacar un sector en concreto mucho más automatizado en Alemania que en España, a pesar de que son muchas las variables técnicas y económico-operativas que claman por una reingeniería a fondo, y es el de la logística del frío, refrigerado o congelado. No tiene sentido tener paletas de congelado almacenadas en almacenes convencionales manuales, debido a los increíbles costes energéticos y al espacio exagerado que requieren, al igual que tener operarios trabajando en operaciones de picking en congeladores, ni por coste ni por ergonomía de nuestro personal.

Es cierto que se ha notado una tímida corriente de análisis e inversiones en éste campo, tanto en fabricantes como operadores logísticos, pero el campo de mejora al respecto es todavía muy importante.

De igual forma que en la logística a temperatura controlada, los operadores logísticos en nuestro país se encuentran en niveles de automatización mucho más bajos que en Alemania, donde están dispuestos a ceder algo de flexibilidad en favor de la competitividad final, con-

siguiendo sistemas creativos pero automatizados, adaptados a las necesidades y peculiaridades concretas de éste sector, ligado a unos contratos de servicio por tiempos muy definidos.

De todas maneras y por finalizar, la necesidad de automatización en nuestros centros logísticos, que venía siendo estable en el número de proyectos realizados con una ligera tendencia al alza desde finales de los años 90, es real, y la crisis no ha hecho sino retrasar éstas necesidades hasta una situación más estable, con mayor confianza para los inversores y con un acceso normal al crédito a un precio razonable. Es por ello, que pese a seguro no recuperar el 100% de los proyectos postergados por la crisis, gran parte de ellos se retomarán en un futuro, aunque con modificaciones seguramente que aumenten sus retornos y su flexibilidad ante cambios futuros.

La lectura final es por tanto positiva e implica la necesidad de retomar el trabajo como país, sobre todo a nivel de dirección operativa de nuestras empresas industriales y de servicios, para analizar cómo quiero competir logísticamente en el futuro y con qué sistemas y partners. ■



Trabajamos para que consigas la *Excelencia*

Ágora, expertos en soluciones de la Cadena de Suministro para retailers y fabricantes.
 Centro de Excelencia de Supply Chain en Barcelona

Tel: +34 93 290 0782
www.agora-europe.com

Partners de  en LATAM y EUROPA



**ZARAGOZA
SPAIN**

**6ª FERIA INTERNACIONAL DE LOGÍSTICAS
ESPECIALIZADAS, TRANSPORTE DE
MERCANCÍAS Y POLÍGONOS INDUSTRIALES**

**4ª FERIA INTERNACIONAL DE
MANUTENCIÓN Y ALMACENAJE**

**6ª FERIA INTERNACIONAL DE CARROCERÍA
INDUSTRIAL Y SOLUCIONES DE
TRANSPORTE POR CARRETERA**



**6TH INTERNATIONAL SPECIALIST
LOGISTICS, GOOD HAULAGE AND
BUSINESS PARKS EXHIBITION**

**4TH INTERNATIONAL HANDLING AND
WAREHOUSING EXHIBITION**

**6TH INTERNATIONAL COMMERCIAL
BODYWORK AND ROAD TRANSPOR
SOLUTIONS EXHIBITION**

**01-03
ABRIL
2014**

www.logisexpo.es · www.logisstock.es · www.logistrailer.es

Coincide con / In parallel with:



Ana García Sellarés nueva gerente de Fundación ICIL en Bilbao

Para afrontar el reto de ampliar la implantación de Fundación ICIL en Bilbao se ha incorporado a Ana García Sellarés, quien procede del propio ámbito profesional de la logística donde ha desarrollado una dilatada carrera.

Como gerente en Bilbao, Ana García organizará las actividades de divulgación logística para profesionales y empresas con los que Fundación ICIL transfiere al tejido empresarial los conocimientos y mejores prácticas en logística, con el objetivo último de ayudar a los destinatarios a alcanzar el éxito en logística.

La Jornada que bajo el sugerente nombre de “¿Quo Vadis Supply Chain?” se realizó el 5 de marzo en la Torre Iberdrola de Bilbao, ante una nutrida asistencia de profesionales deseosos de aproximarse a Fundación ICIL, institución muy vinculada al tejido industrial, tuvieron ocasión de escuchar a los ponentes que transmitieron sus experiencias en la cadena de suministro. Se contó con la intervención de directivos de Eroski, Grupo Iruña, Gonvarri e Irizar, juntamente con los responsables de Fundación ICIL y el Presidente de la asociación ICIL, Juan Ramón Rodríguez González.

Con la nueva gerente se van a relanzar la oferta formativa de cursos master y de gestión, dando continuidad a la tradicional presencia de Fundación ICIL en la zona norte. Así se prevé iniciar próximamente la 77 edición del Master SCM – Logística Integral y la 26 edición del Master de Compras y Comercio Internacional. Los contenidos formativos de Fundación ICIL se benefician del profundo conocimiento de la realidad y las necesidades de las empresas en management estratégico de que gozan los formadores que los imparten.

Jornada “Evolución estratégica del departamento de compras a través de la tecnología”

El pasado 28 de enero tuvo lugar la jornada “Evolución estratégica del departamento de compras a través de la tecnología” en la sede de la Fundación ICIL.

Pablo Parellada, director general de BravoSolution, fue el encargado de dar a conocer este tema y apostó por un departamento de compras fuerte, organizado y activo que aporte valor a la organización, frente a un modelo tradicional e ineficiente que le haga perder tiempo en, por ejemplo, tareas administrativas no estratégicas.

Se destacó la evolución que ha experimentado esta área en estos últimos años de crisis, pasando de ejercer una labor no unificada, con una actitud meramente reactiva, a desarrollar una estrategia de compras conjunta, activa y centralizada. En un contexto adverso como el actual, el futuro del departamento de compras pasa por aportar valor a la organización y externalizar las tareas administrativas.

El reto es ir abandonando los procesos tradicionales y generalizar el uso de la tecnología, lo que aporta valor estratégico a los departamentos de compras, ya que le permite conseguir mayor eficiencia en estos momentos que la dirección le exige protagonismo.



**Líder en el mercado de flujo ibérico,
te llevará lejos... ¡hasta donde llegue el futuro!**

LS, Operador Logístico Integral, ofrece un servicio de elevada calidad e innovador desde sus centros de Operaciones Logísticas y Plataformas Regionales repartidas por toda la Península Ibérica.

www.luis-simoes.com



¿QUO VADIS SUPPLY CHAIN?

El pasado 5 de marzo de 2014, tuvo lugar la jornada ¿Quo Vadis Supply Chain? en Torre Iberdrola, Bilbao. Empresas punteras de diferentes sectores como son Eroski, Grupo Iruña y Gonvarri estuvieron presentes en el evento, que se inició con la presentación de las actividades de ICIL Bilbao para el presente año.

El Presidente ejecutivo de Fundación ICIL inauguró la jornada, en la que César Castillo, director de Formación de ICIL, presentó las novedades formativas de la Fundación. Xavier Domínguez, Director de Desarrollo de Negocio de ICIL, comentó la importancia de la zona norte y el crecimiento que ha tenido a nivel de la logística.

Ana García, gerente de ICIL Bilbao, fue la maestra de ceremonias de un evento que resaltó por la excelente organización y nivel de las ponencias.

De la mano de Alberto Madariaga, director de Operaciones de Eroski, tuvimos un amplio feedback de las nuevas tendencias en el sector de la distribución. Gaizka Aseguiñolaza, consejero delegado en Grupo Iruña, se encargó de la importancia de las operaciones en el sector servicios a través de un caso de éxito que ha vivido en carne propia. El CEO de Gonvarri Steel Services, Josu Calvo, nos brindó su amplio conocimiento de la logística en el sector industrial del acero.

El director de OCS ICIL, Javier Escobar, explicó el hoy y mañana de la Cadena de Suministro, desde la perspectiva de ICIL.

El broche de oro vino de la mano del presidente de la asociación ICIL, Juan Ramón Rodríguez, que hizo referencias a la importancia de la logística en la estrategia de la empresa.

En la jornada nos acompañó CTC Externalización, empresa colaboradora de ICIL.

ICIL al alcance de todos. Nace ICIL ONLINE

ICIL ONLINE nace como centro de formación online con vocación en convertirse desde sus inicios en el referente en formación ONLINE de todas y cada una de las áreas que integran la Cadena de Suministro.

Los tres elementos clave sobre los que se fundamenta el modelo formativo de ICIL ONLINE son los recursos didácticos, la colaboración entre los participantes y profesores, y el acompañamiento de estos mismos profesores y de ICIL.

Se han diseñado unos recursos didácticos con materiales, vídeos, actividades, lecturas, test y demás documentos de soporte, que han sido adaptados para su comprensión y su utilización como herramientas indispensables en el desarrollo de las distintas actividades de aprendizaje. Las dinámicas participativas y comunicativas que se desarrollarán entre alumnos y profesores, siempre en una relación de profesional a profesional, ayudarán a la consecución de los conocimientos deseados.

El acompañamiento ONLINE por parte del profesorado experto, en un entorno de aprendizaje con nuevas tecnologías, y de Fundación ICIL, como institución que respalda con su experiencia el proyecto de ICIL ONLINE, permite dar a su vez un seguimiento personalizado al participante, que en la formación presencial en aula no es posible. La flexibilidad del aula virtual, permite ajustar las actividades de aprendizaje en función de las competencias que se estén trabajando y del nivel de especialización que se esté tratando. La utilización de tecnologías de e-Learning es esencial para el aprovechamiento de la experiencia ICIL ONLINE.

A través de la formación impartida en ICIL ONLINE, se potenciará el uso de herramientas sociales que facilitarán el trabajo más colaborativo, contenidos multimedia para profundizar en aspectos concretos del aprendizaje, sistemas de comunicación avanzados ágiles y adaptados a las distintas situaciones, entornos virtuales en los que interactuarán los distintos participantes, y sobre todo, la máxima accesibilidad a la formación, incluso a través de dispositivos móviles.

IMPULSAMOS LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

ICIL es la entidad líder a nivel nacional en **investigación, formación, divulgación y aplicaciones empresariales en logística**, dedicándose exclusivamente a esta actividad desde 1980.

www.icil.org



MÁSTERS ICIL 2014 >

- Máster Supply Chain Management
- Máster Compras y Comercio Internacional
- Máster Distribución y Operadores Logísticos

Barcelona, Madrid y Bilbao

Consulte toda la información sobre nuestros programas formativos en nuestra web



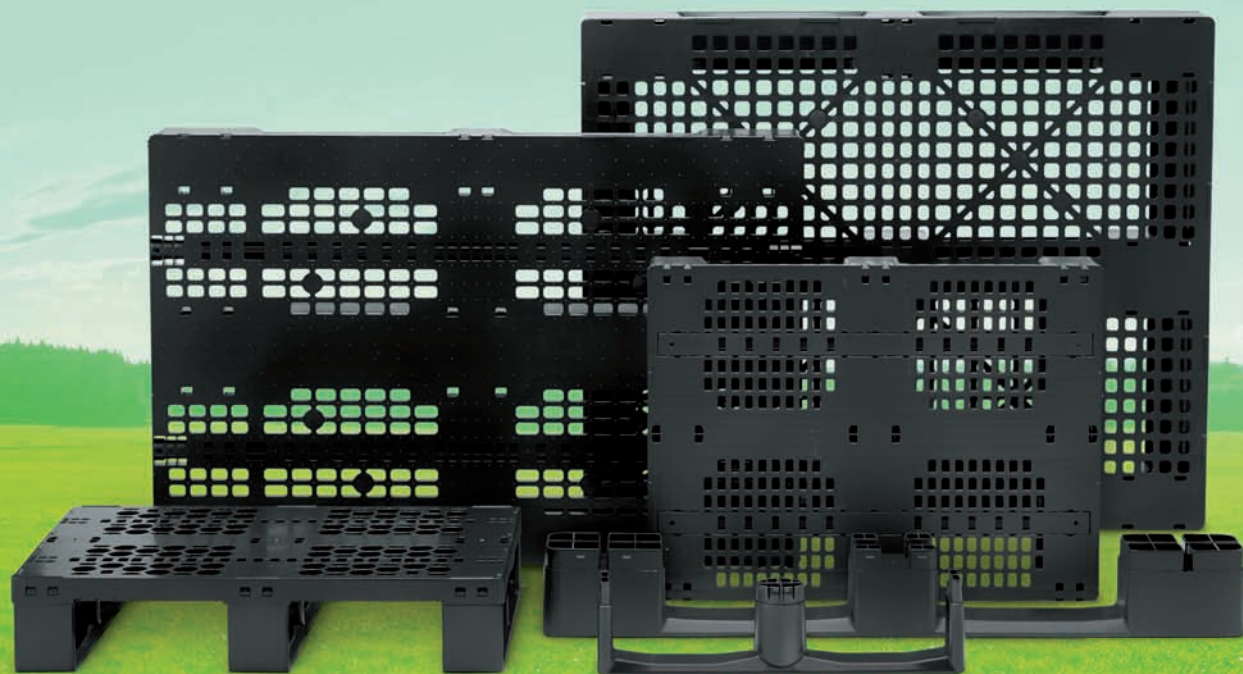
FUNDACIÓN ICIL
Desde 1980 Impulsando la Logística



nortpalet

DESCUBRE CON NOSOTROS LAS VENTAJAS DEL PLÁSTICO

Líderes en soluciones de I+D+i y fabricación a medida de elementos reutilizables de transporte, con la máxima calidad desde la concepción hasta el reciclaje del producto.



**COMPROMISO
SOSTENIBLE**



Consulta nuestro catálogo y
compra directamente de fábrica en
www.nortpaletonline.com

☎ 902 01 33 08 ✉ info@nortpalet.com 🌐 www.nortpalet.com

Nortpalet Fábrica S.L. Polígono Industrial La Florida, Parcela 45. 33950.Sotrondio (Asturias)



HOLDING M.
CONDEMINAS

DISTRICENTER

LOGÍSTICA • ALMACENAJE • DISTRIBUCIÓN

LOGÍSTICA a medida



• Presidencia
Paseo Colón 11, 3º 1ª
08002 Barcelona
T. 902 012 303

• Zona Franca
Calle de la letra B, Nº 7
Pol. Ind. Zona Franca Barcelona
08002 Barcelona
T. 902 012 303

• Zonas Actividades Logísticas
Pol. Ind. Zal II
Cami de Cal Truco Nave A19
08820 El Prat del Llobregat
T. 902 012 303

• Sabadell
Calle de Joanot Martorell 96
08204 Sabadell (Barcelona)
T. 902 012 303

• Madrid
Avda. Fuentemar 19-21
28823 Coslada (Madrid)
T. 902 012 303